

181

Out-of-home.



ASS Gruppe Köln

achtzehneintel

Das meinen wir selbstverständlich bildlich. Denn wir lieben das 18/1 Plakat als Synonym und Symbol für die gesamte Mediagattung Außenwerbung.

Weshalb? Diese Frage können Sie nicht ganz ernst meinen. Sehen Sie sich mal um in der Welt, in der wir leben. Was wären Städte und Landschaften ohne das 18/1, ohne die vielen schönen, wirkungsvollen Out-of-home Werbemittel?

Sich morgens auf dem Weg ins Büro schnell ein paar Großflächen und City lights reinziehen. Ein Genuss. Die Farben, die Fotos, ganze Geschichten. Stadtgespräche von Kiel über Hamburg und Leipzig bis nach Garmisch-Partenkirchen.

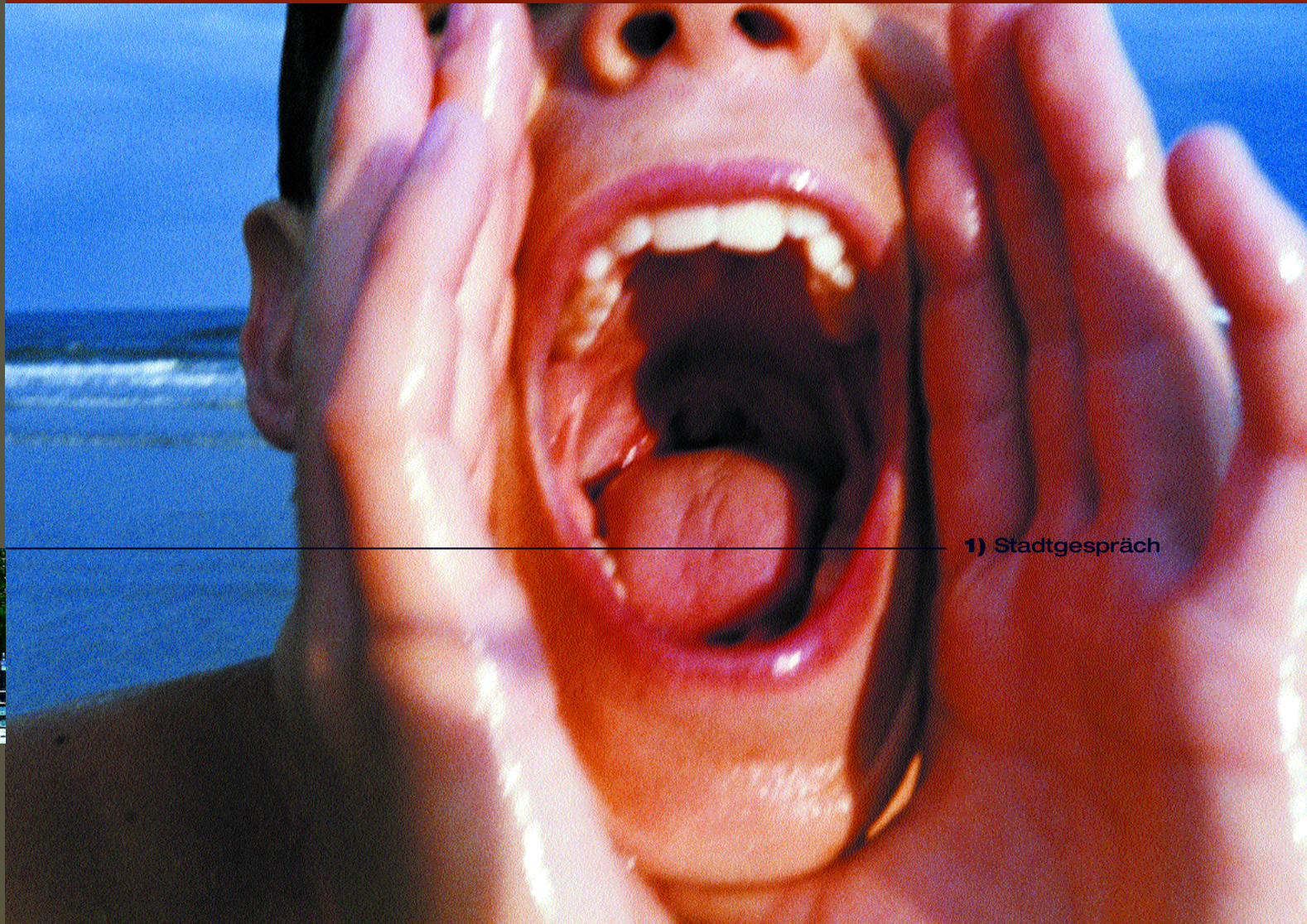
Und immer mittendrin in den Herzen und Kaufentscheidungszentren der Zielgruppe. Genau an den Stellen, wo der Puls der Zeit schlägt. Nicht abzustellen, nicht wegzublättern. Einfach immer da.

Wir möchten Ihnen mit unserer 18/1-Broschüre die vielen überzeugenden Möglichkeiten moderner Out-of-home-Werbung präsentieren. Und Ihnen darüber hinaus die **ASS Gruppe** als den unabhängigen Spezialisten für das gesamte Medium Außenwerbung vorstellen. Tauchen Sie ein, lesen Sie, sehen Sie. **Viel Spaß dabei.**



Das 18/1 Plakat als Synonym und Symbol für die gesamte Mediagattung Außenwerbung.

**„Die 18/1 Großfläche ist
für uns das Größte,
was es gibt.“**



1) Stadtgespräch

Das 18/1 Plakat wirkt in Sekundenschnelle.



Wir leben in einer mobilen Gesellschaft. Die Menschen sind unterwegs. 90% aller Deutschen haben täglich Kontakt mit irgendeiner Form von Plakat- bzw. Außenwerbung. Als Fußgänger, Rad- und Autofahrer oder als Benutzer öffentlicher Verkehrsmittel.

Was also kann Außenwerbung leisten? Nehmen wir die 18/1 Großfläche als den Klassiker der Plakatwerbung. Das mit Abstand meistverbreitetste und bedeutendste Medium der Außenwerbung. In Deutschland ist es an 246.000 Stellen zu finden. In jeder Stadt und in fast jedem Dorf. Und jährlich werden es mehr Anschlagstellen.

Es erzielt mit die höchsten Reichweiten in der Werbung überhaupt. **Ist ständig präsent.** Wirkt in Sekundenschnelle. Und glänzt bei extrem hoher Kontaktwiederholung durch geringste Streuverluste. Darüber hinaus gilt das 18/1 – wie Studien belegen – als eines der sympathischsten Werbemittel.

Weil die Out-of-Home Medien – wie z.B. die 18/1 Großfläche – national, regional und lokal ganz gezielt und für jede Art von Kampagne eingesetzt werden können, sind sie im Mediamix einfach unverzichtbar.



„Das 18/1 ist einfach die Königsklasse der Außenwerbung.“

3) große Reichweite

„Wussten Sie, dass die Außen-
werbung das letzte
verbliebene Massenmedium ist?“

Nein, wussten Sie nicht? Haben wir uns gedacht. Die meisten Menschen und auch die meisten Entscheider denken bei dem Stichwort Massenmedium an Fernsehen, Radio, Tageszeitungen und seit geraumer Zeit vielleicht auch an das Internet.

Prinzipiell ist das natürlich richtig. Aber. Nicht wenn es um das treffsichere Erreichen von Zielgruppen geht. Denn es gibt längst nicht mehr **das** Fernsehen, **das** Radio oder **die** Zeitung. Schauen Sie mal, wie lange Sie brauchen, um sich durch alle Fernsehkanäle durchzuzappen. Oder wie viele Radiosender es gibt. Oder wie viele verschiedene Tageszeitungen, Fachzeitschriften, Magazine etc. am Kiosk um Ihre Gunst buhlen.

Diese sogenannten Massenmedien sind gesplittet. In viele Untereinheiten. Möchten Sie eine große Reichweite erzielen, brauchen Sie einen mit vielen Sendern und Publikationen vollgestopften Mediamix. Da kommen Sie ganz schnell auf Millionenbeträge, ohne wirklich die gesamte Zielgruppe zu erreichen. Wir rechnen Ihnen das anhand eines beliebigen Beispiels gerne mal auf Heller und Pfennig aus.

Mit Außenwerbung dagegen erreichen Sie die volle Abdeckung. Denn Großflächen oder City Lights z.B. lassen sich durch die Zielgruppe weder wegzappen noch können sie am Kiosk ignoriert werden. **Sie sind jährlich 365 mal 24 Stunden präsent. Sie erreichen alle.** Ergo: Außenwerbung ist das letzte verbliebene Massenmedium.



*Mit Außenwerbung
erreichen Sie die
volle Abdeckung.*

„Wir denken mehr an die Gattung Außenwerbung als an uns selbst.“

4) Research-Abteilung



Wir testen die Wirksamkeit im Vorfeld, damit der Auftritt bei der Zielgruppe voll einschlägt.

Klar, das ist ein wenig übertrieben. Schließlich ist die **ASS Gruppe** eines der effektivsten und modernsten arbeitenden Mediaunternehmen im Außenwerbungsbereich. Und selbstverständlich definiert sich auch bei uns der Erfolg über wachsende Umsatz- und Gewinnzahlen.

Aber eben nicht nur. Denn wir haben eine feste Überzeugung: **Du musst an das Medium glauben.** Und das tun wir. Außenwerbung ist mit einem relativ geringen Anteil am gesamten Werbeaufkommen absolut unterrepräsentiert. Woher das kommt? Die heute zur Verfügung stehenden Möglichkeiten, Außenwerbung maximal erfolgreich einzusetzen, werden nicht konsequent genutzt. Bei vielen gilt noch der antiquierte Spruch: Du magst das Plakat. Oder du magst es nicht. **Bullshit.**

Moderne Außenwerbung – wie wir sie bei der **ASS Gruppe** verstehen – hat nichts mit Befindlichkeiten zu tun. **Hier geht es um knallharte Erfolgsfaktoren.** Z. B. darum, ob ein Artwork in der Außenwerbung funktioniert. Da reicht es nicht, einfach die Anzeigenkampagne auf 18/1 aufzublasen. Wir testen die Wirksamkeit im Vorfeld, damit der Auftritt bei der Zielgruppe voll einschlägt.

Denn im Endeffekt leben wir davon, dass die Außenwerbung ihre Zielsetzung erreicht. Deshalb haben wir eine eigene Research-Abteilung, in der wir permanent Methoden entwickeln und optimieren, um Außenwerbung noch effektiver und interessanter für Werbetreibende zu machen.

Von der Planung über die Durchführung bis zur Kontrolle setzen wir auf High Tech und Know-how.



Wenn Sie Außenwerbeaktionen planen, haben Sie selbstverständlich ein Ziel vor Augen. Sie möchten möglichst viele Menschen erreichen und vor allem auch überzeugen.

Damit Sie am Ende 100% Erfolg haben, brauchen Sie von Anfang an 100% Einsatz aller Beteiligten. Das fängt beim Werbekonzept und der Artwork an, hört hier aber noch lange nicht auf. Denn was nutzt Ihnen z.B. die schönste Großfläche, wenn sie nicht an den richtigen Stellen hängt?

Die **ASS Gruppe** ist erfahrener und engagierter Spezialist im gesamten Bereich Außenwerbung. Unsere Experten beraten Sie kompetent und entwickeln für Sie kompromisslos erfolgsorientierte Mediastrategien.

Wir überlassen Ihren Erfolg nicht dem Zufall. Von der Planung über die Durchführung bis zur Kontrolle setzen wir auf High Tech und Know-how. Dank modernster Planungsprogramme, umfangreicher Datenbanken und eigener Marktforschungsaktivitäten können Sie sich auf eine optimale Kampagnenplanung und -realisierung verlassen.

„Wer in Deutschland von Außenwerbung spricht, kommt an der ASS Gruppe nicht vorbei.“

5) Marktforschung





6) Unabhängigkeit

„Weil wir nicht eine einzige Anschlagstelle besitzen, kriegen Sie bei uns immer nur die jeweils besten freien Plätze.“

Wie das zusammenhängt? Ganz einfach. Wer Anschlagstellen hat, will diese selbstverständlich auch auslasten. Durch die Konzentrationsprozesse in der Außenwerbsbranche in den letzten Jahren gibt es nur noch ganz wenige Unternehmen, die nicht in irgendeiner Form ein Interesse an der Vermietung ganz bestimmter Anschlagstellen haben.

Die ASS Gruppe ist eines dieser letzten wirklich **unabhängigen** Unternehmen. Denn wir meinen es tatsächlich ernst, wenn wir sagen: **Wir wollen für unsere Kunden nur das Beste.**

Und das hat gute Gründe. Zum einen lieben wir den Erfolg. Er treibt uns an, beflügelt uns. Wenn wir am Ende einer Kampagne den Erfolg messen, wollen wir richtig gute Ergebnisse sehen. Zum anderen liegt uns viel an Partnerschaftlichkeit. Das gilt unternehmensintern und im Verhältnis zu unseren Kunden. Schließlich möchten wir möglichst lange und häufig mit Ihnen zusammenarbeiten.



Die ASS Gruppe ist eines der letzten wirklich unabhängigen Unternehmen in der Außenwerbsbranche.

Sie kennen das aus Imagebroschüren. Wir kennen das aus Imagebroschüren. Bei uns ist der Kunde König. Für Sie reißen wir uns ein Bein aus. Geht nicht, gibt's nicht. Und so weiter. Und so fort. Papier ist schließlich geduldig.

Und wie sieht es dann in der Praxis aus? Nun, Sie werden hier Ihre Erfahrungen gemacht haben. Wir haben in diesem Punkt unsere eigene Philosophie: Wir machen, was machbar ist. Das ist kein Superlativ und hört sich nach nicht besonders viel an. Bedeutet in der Praxis aber soviel wie: **Wir sind auch da, wenn es brennt.** Krempeln die Ärmel hoch und packen an.

Ein Beispiel. Es ist irgendetwas geschehen, was die Öffentlichkeit, die Welt erschüttert. In Atem hält. Die Dekade wechselt, die neuen 18/1 werden geklebt. Nun ist da ein Motiv, das passt durch das Geschehene nicht mehr in die Welt. Schockiert. Verletzt Gefühle. Die Werbewirkung wird ins Gegenteil verkehrt.

Die Zeit läuft, bundesweit sind die Anschlagunternehmer ausgerückt. Was tun? Wir knien uns rein. Drücken den ASS Alarmknopf und legen los. Kurze Besprechung, ran an die Telefone und die Aktion stoppen. Und wenn wir stoppen sagen, meinen wir stoppen. Bis der letzte Plakatkleber sein 18/1 einrollt. In den unterschiedlichsten Situationen haben wir hierfür bisher maximal 3 Stunden gebraucht. Wie gesagt, das ist ein Beispiel. **Aber es zeigt die Haltung, die wir gegenüber unseren Kunden haben.**



Wir machen, was machbar ist.

„Und wenn alle anderen sagen: Das geht nicht. Wir machen's.“



7) Alarmknopf

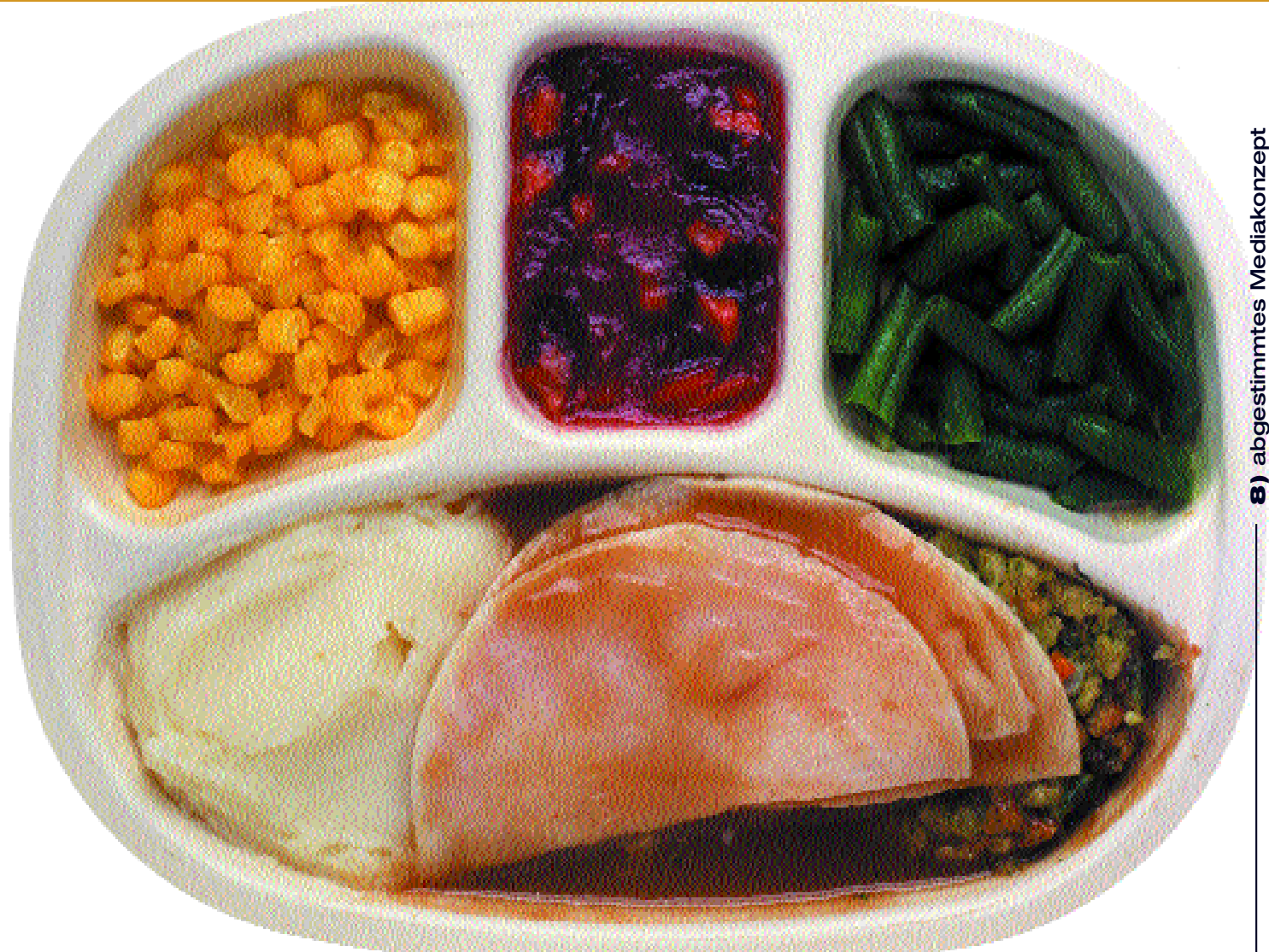
„Du musst auch mal Dreck fressen.“

Wir haben eine Einstellung gegenüber unseren Kunden. Und wir haben eine Einstellung zum Medium Außenwerbung. In beiden Fällen geht es für uns darum, das Maximum rauszuholen. Das meinen wir nicht in Form von Profit für die ASS Gruppe. Wir reden hier über den Erfolg Ihrer Kampagne durch den bestmöglichen Einsatz aller verfügbaren Medien der Außenwerbung.

Auch hier wieder ein Beispiel. Jede Stadt hat ihre eigene, gewachsene Struktur. Dadurch kommen die verschiedenen Außenwerbungsmedien unterschiedlich zur Geltung. Nun wäre es für uns auf kurze Sicht betriebswirtschaftlich zu Vorteil, Ihnen für Ihre Kampagne die Anschlagstellen zu vermakeln, bei denen wir am meisten verdienen. **Aber das machen wir nicht.**

Denn die gesamte technische wie methodische Infrastruktur der ASS Gruppe ist auf Kampagnenerfolge ausgerichtet. Optimale Reichweiten. Maximale Kontakte. Sie können sich also darauf verlassen, dass wir ein in allen Punkten auf **Ihre** Ziele abgestimmtes Mediakonzept entwickeln und durchführen. In der Vergangenheit mussten wir dadurch auch schon mal – sprichwörtlich gesehen – „Dreck fressen“.

Aber das ist eben unsere Auffassung von dem Job, den wir für Sie machen. Und unterm Strich ist das einer der wesentlichen Gründe für den Erfolg der ASS Gruppe. Auch betriebswirtschaftlich.



„Für den Download der tagesaktuellen Freizahlen brauchen wir 1,5 Minuten.“

Und nicht – wie allgemein üblich – bis zu 7 Stunden. Woran das liegt? Wir investieren kontinuierlich in Technik. Bei uns gibt es keine veralteten Computersysteme. Die werden entweder aufgerüstet oder wandern dorthin, wo sie hingehören. Auf den Schrott. **Unser gesamter Hard- und Softwarebereich wird kontinuierlich upgedatet.**

Selbstverständlich ist unsere Technikbegeisterung kein Selbstzweck. **Moderne Mediaplanung basiert auf umfassendem, aktuellem Datenmaterial.** Zu jeder der ca. 450.000 Anschlagstellen in Deutschland speichern wir alle wichtigen und notwendigen Informationen in unserem System.

Jeder Werbeträger ist detailliert beschrieben und kartografiert. Durch die Erhebung soziodemografischer Daten bis auf Straßenabschnittsebene sind Reichweiten- und Kontaktchancen exakt beschrieben. Dadurch können wir für Sie – entsprechend Ihrer Kampagnenziele – die jeweils besten Anschlagstellen auswählen. Praktisch handverlesen. In maximal 48 Stunden. **Bei optimiertem Budget und minimierten Streuverlusten.**

Durch unsere umfassende Dokumentation der Kampagnenplanung sind Sie stets auf dem Laufenden. Auf Übersichtskarten stellen wir Ihre Kampagne dar und visualisieren die geo- und mikrogeografischen Marktsegmentierungen.



Jeder Werbeträger ist detailliert beschrieben und kartografiert.

„Wir haben das Media-Internettool, das wirklich funktioniert. ASS WebDispo.“

*Sie treffen Ihre Wahl und WebDispo informiert sie
detailliert über Verfügbarkeit und Kampagnenkosten.*



WWW. In aller Munde. Jeder hat's. Jeder braucht's. Jeder will's. Und viele sprechen vom effektiven Einsatz gerade für die Mediaplanung im Bereich Außenwerbung. So weit, so gut.

Und wie sieht es in der Praxis aus? Da muss sich der Anspruch an den Tatsachen messen lassen. Bei der ASS Gruppe zählt sich auch hier das umfangreiche technische Know-how aus. **Wir haben für Sie ein Internettool entwickelt, das wirklich und perfekt läuft.** Praxisgetestet und mit allen Funktionalitäten für eine erfolgreiche online-Mediaplanung.

Sie surfen einfach über www.asswerbe.de rein und los geht's. Sie wählen Ihr Außenwerbungsmedium, bestimmen das Kampagnengebiet und starten die Planung. **ASS WebDispo** stellt Ihnen die einzelnen Anschlagstellen über Stadtpläne mit variabel einstellbaren Maßstäben sowie großformatigen Standortfotos vor. Sie treffen Ihre Wahl und **ASS WebDispo** informiert sie detailliert über Verfügbarkeit sowie Kampagnen- und Druckkosten.

Zusätzlich können Sie für die ausgewählten Gebiete die entsprechenden Daten der aktuellen PlakatMediaAnalyse abfragen. Sie können unser Internettool rund um die Uhr als Gast einfach mal ausprobieren!

„Wir halten bei uns
nicht den Ball flach, sondern
die Hierarchien.“

11) Chemie

Mitarbeiter der ASS Gruppe zu sein ist ganz schön anstrengend. Weil wir uns als Dienstleister mit Leib und Seele verstehen, sind die Anforderungen hoch. Den klassischen „eight-to-five-Job“ gibt's nicht.

Trotzdem ist die Mitarbeiter-Fluktuation sehr, sehr niedrig. Man kann sagen: Wer sich einmal für die ASS Gruppe entschieden hat, der bleibt. Und das hat gute Gründe.

Wir suchen Mitarbeiter nicht nur nach ihrer fachlichen Kompetenz aus, sondern auch nach ihrem Charakter. Sie müssen einfach reinpassen. In das Team. In die Familie.
Bei uns arbeiten Menschen, die zum offenen Dialog bereit und fähig sind.

Weil die Chemie stimmt, kann sich jeder auf jeden verlassen. Das macht flache Hierarchien möglich. Jeder übernimmt Verantwortung, kann seine Talente entfalten und sich weiterentwickeln. Dadurch macht die gemeinsame Arbeit Sinn und Spaß. Und davon profitieren wir als ASS Gruppe und Sie als Kunde.

„Die ASS Gruppe – das sind wir.“

12) Menschen



Die Out-of-home-Medien gibt es nicht nur überall, sondern auch in vielen verschiedenen Formen. Also individuell abstimbar auf die jeweiligen Zielgruppen und Werbeziele.

Hier die wichtigsten von insgesamt über 50 Werbeträgerarten:

- **18/1 Großfläche**, Format 356 x 252 cm, 246.000 Anschlagstellen
- **Ganzsäulen**, Format 119 x 168 cm (4/1) bzw. 119 x 252 cm (6/1), 19.200 Anschlagstellen
- **City-Light-Poster**, Format 120 x 176 cm (Sonderformat), 92.500 Anschlagstellen
- **Allgemeinstellen**, Format 84 x 119 cm (2/1) bzw. 849 x 178 cm (3/1), 49.400 Anschlagstellen
- **City-Light-Board**, wechselnde Großflächen, Format 356 x 252 cm, 6.450 Anschlagstellen
- **Superposter**, Format 525 x 372 cm (40/1), 1.281 Anschlagstellen
- **Riesenposter**, Größe zwischen 50 und 1.000 qm, 930 Anschlagstellen
- **weitere Out-of-home-Medien**: Traffic Boards, LKW-Werbung, Videoboards, Brückenwerbung, Infoscreens, Flughafenwerbung, Zapfpistolen, Floorgraphics, Skybanner, Gratis-Postkarten etc., Zugwerbung (z.B. im ICE)



Es gibt insgesamt über 50 Werbeträgerarten.



„Das 18/1 hat viele Brüder und Schwestern. Kein Werbemedium ist so vielseitig wie die Außenwerbung.“

Der ASS Index beschreibt exakt den bestmöglichen Einsatz jeder Werbefläche.



„Wir haben da noch aufzuräumen mit einem Vorurteil: Es gibt keine schlechten Flächen.“

Es gibt schlechte Sendezeiten. Es gibt schlecht laufende Zeitungen, Zeitschriften und Magazine. Aber es gibt keine schlechten Werbeflächen in der Außenwerbung. Denn jede einzelne Werbefläche ist über die **ASS Gruppe** frei selektierbar. Mit Ihnen gemeinsam wählen wir die für Ihre Werbeziele optimalen Stellen.

Geht es z.B. um eine Produkteinführung im Foodsektor, gibt es nichts Besseres als direkt an den Verbrauchermärkten Präsenz zu zeigen. Der letzte große Werbekontakt der Verbraucher vor der Kaufentscheidung an den Regalen. Möchten Sie Gesundheitsaufklärung bei einer ganz speziellen Klientel betreiben, treffen manchmal die Großflächen der finstersten Industriegebiete am besten den Nerv der Zielgruppe. Ist Messe, sind die Werbeflächen rund ums Messegelände Top-Stellen.

Wir haben für uns intern den **ASS Index** erstellt. Der beschreibt exakt den bestmöglichen Einsatz jeder Werbefläche. Selbstverständlich unter Berücksichtigung der jeweiligen soziodemographischen Faktoren bis auf Straßenabschnittsebene. Dadurch gibt es bei uns keine schlechten Flächen. Sie können sich darauf verlassen, dass Sie bei uns die Flächen bekommen, die für Ihre Ziele maximalen Erfolg bringen.



„Für das Plakat gelten von der Gestaltung bis zur Produktion eigene Gesetze.“

Das 18/1 Plakat zieht Blicke auf sich und erzielt eine hervorragende Fernwirkung.



Wer in der Außenwerbung maximal erfolgreich sein will, muss einiges beachten. Neben einer optimierten, modernen Kampagnenplanung brauchen Sie ein Plakat, das wirklich funktioniert. **Aber was muss man machen, damit ein Plakat wirklich funktioniert?**

Das ist wie bei einem guten Essen: Nehmen Sie die besten Zutaten. Eine geniale Idee und eine adäquate, exakt auf die Anforderungen des Mediums Plakat zugeschnittene Gestaltung. Mit einer prägnanten, schnell erfassbaren Message. Einer sehr gut lesbaren Typo in der richtigen Größe. Und einer Bildsprache, die Blicke auf sich zieht und eine hervorragende Fernwirkung erzielt.

Legen Sie dann besonderen Wert auf eine hochwertige Produktion. Dabei ist zu beachten, dass es sich um Außenwerbung handelt, die Wind und Wetter ausgesetzt ist. Papier und Druckfarben müssen also sorgfältig ausgewählt werden. Und dann ist da noch das Druckverfahren entsprechend der Auflage. Und die Rasterweite. Und die Bogeneinteilung ...

Die ASS Gruppe unterstützt Sie bei der Plakat-Gestaltung und -Produktion oder übernimmt beides für Sie. Weil wir als Außenwerbungs-Spezialisten über das entsprechende Know-how verfügen, optimieren wir auch in diesem Bereich Ihre Kampagne. Hinsichtlich der Kosten, der Wirkung und letztlich des Erfolges.



15) hervorragende Fernwirkung



16) 40.000 Personen

„Werbung sollte genau dort sein,
wo sich die Zielgruppe bewegt.
TruckVertising bringt sie dorthin.“

In Deutschland leben wir in einer mobilen Gesellschaft. Täglich bewegen sich Millionen von Menschen über die Straßen der Republik. Nutzfahrzeuge, vor allem LKW, prägen in einem großen Maße das Straßenbild mit. Vor allem, weil sie durch ihre Größe ganz besonders auffallen.

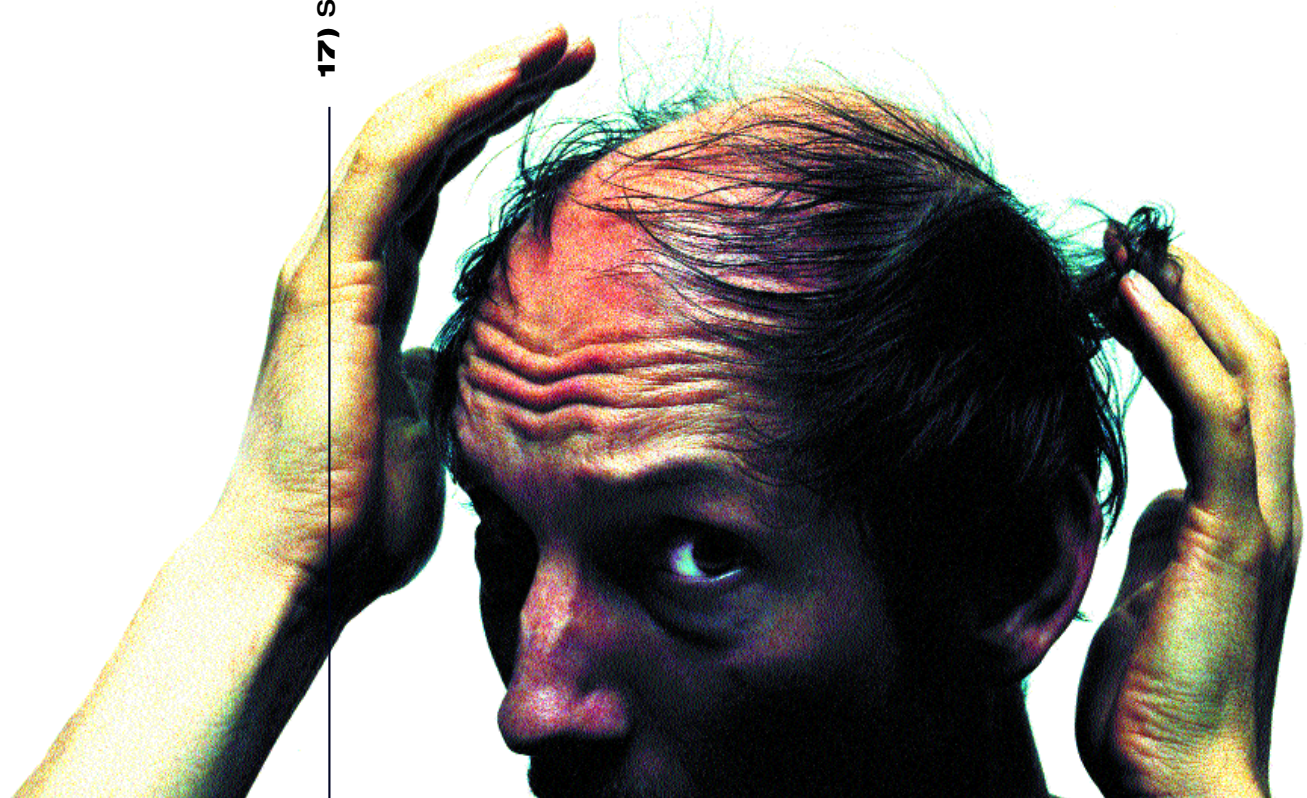
Was also liegt näher, Nutzfahrzeuge als mobile Werbeflächen zu nutzen? Sie zeigen regional, national und sogar international Präsenz. Pro Fahrzeug stehen bis zu 80 qm Werbefläche zur Verfügung. Die Werbewirksamkeit ist durch große Reichweiten extrem hoch. Ein LKW z.B. begegnet täglich ca. **20.000 Fahrzeugen** und wird von ca. **40.000 Personen** wahrgenommen. An **260 – 300 Einsatztagen pro Jahr** und durch die Verwendung reflektierender Folien bis zu **24 Stunden täglich**. Zudem sind die Werbeflächen auf Nutzfahrzeugen außerordentlich kostengünstig.

Weil wir Werbung auf Nutzfahrzeugen für eines der besten Ambient-Medien halten, haben wir für diesen Bereich ein selbstständiges Tochterunternehmen gegründet: Die **TruckVertising GmbH**. Hier erhalten Sie alles aus einer Hand. Wir beraten Sie, kümmern uns um das Anmieten der Werbeflächen, gestalten und übernehmen die Produktion vom Druck bis zur Anbringung an den Fahrzeugen.

An dieser Stelle möchten wir Ihnen kurz die **ASS Tools** vorstellen, die Ihre Kampagnen so erfolgreich machen. Möchten Sie mehr darüber erfahren, rufen Sie uns an. Gerne erklären wir Ihnen detailliert, was jedes einzelne Tool leistet.

- **Poster Compass System**
Reduziert Streuverluste auf ein Minimum.
- **PMA**
Zur Leistungsdifferenzierung im Intra-Media-Vergleich mit Angabe von Reichweite, OTS, GRP und TKP.
- **MIA**
Geographisches Mappingsystem zur Anzeige sowie zum Ausdruck von Kampagnen in allen deutschen Stadtplänen. Auch über WebDispo.
- **STAPOS**
Positionierungstool für die Aktualisierung der Werbeträgerstandorte.
- **ASS DAT**
Hier werden die zentralen Daten für die analytische Aufbereitung, die Durchführung von Mikro-Selektionen sowie die Anfertigung soziodemographischer Studien bis auf Straßenabschnittsebene gespeichert.
- **ASS Research**
Entwicklung innovativer Ansätze zur Plakatmedia- und Plakatwirkungsforschung. Der Einsatz ist über jede Dekade möglich.

17) Streuverluste



„Unsere Tools zur Planung und Durchführung von Kampagnen haben einen großen Vorteil: Sie funktionieren perfekt.“

CALL ASS: 0221_94 98 29-0

Wir hoffen, mit unserer 18/1-Broschüre Ihr Interesse geweckt zu haben und sind selbstverständlich jederzeit für Sie da. **Anruf genügt.**

ASS Gruppe
Girlitzweg 30
50829 Köln

Telefon: 0221/94 98 29-0
Telefax: 0221/94 98 29-70
E-Mail: info@asswerbe.de
Internet: www.asswerbe.de

18) Kontakt



**„Ganz gleich was Sie wollen.
Ein Kontakt mit der ASS Gruppe
lohnt sich immer.“**

Out-of-home.



ASS Gruppe Köln

ASS Werbe GmbH

ASS Media Service GmbH

TruckVertising GmbH

Girlitzweg 30
50829 Köln

Telefon: 0221/94 98 29-0
Telefax: 0221/94 98 29-70

E-Mail: info@asswerbe.de
Internet: www.asswerbe.de